

# GROUPE BARAT

BARAT ÉTIQUETTES - CLOS - LE CLOS ST-ÉMILION - PRESSES D'AQUITAINE - WETTERWALD



## Vinitech 2012

### « L'importance du Packaging dans l'acte d'achat du Vin » Le Groupe Barat propose un programme d'ateliers conférences dédiés aux enjeux du packaging et de l'étiquette.

Le Groupe Barat, acteur majeur de l'impression d'étiquettes pour le marché du vin, réunit pour la première fois plusieurs de ses sociétés sur un stand unique au sein du salon Vinitech 2012. Barat Etiquettes, Le Clos St Emilion et Wetterwald seront ainsi chacune représentées.

L'étiquette est aujourd'hui le support principal par lequel un vin peut faire la différence en rayon. Le Groupe Barat se donne pour mission de contribuer à la réussite commerciale de ses clients en apportant son expertise en terme de création, de marketing et de techniques d'impression. Cette expertise s'appuie sur la polyvalence industrielle du groupe et sur un investissement important dans le service client.

Dans cette optique, le Groupe Barat convie les visiteurs du salon à plusieurs évènements sur son stand Hall 1 – Allée B – Stand 21.10 :

- **« L'importance du Packaging dans l'acte d'achat du Vin »,**

En avant-première, le Groupe Barat dévoilera les résultats de l'étude réalisée en partenariat avec Wine Intelligence, spécialiste du conseil et des études de marché dans la filière vitivinicole. Cette étude exclusive intéressera les décideurs marketing de la filière vin.

Manuel Lenglet, Président Directeur Général du Groupe et Wine Intelligence présenteront les résultats de cette étude tous les jours du salon à 11h30 (les 27, 28 et 29 novembre) – Voir planning détaillé ci-dessous.

- **Sécurité & contrefaçon : Quelles réponses techniques pour l'étiquette.**
- **Réussir sa contre-étiquette : les bonnes pratiques**
- **La Chine et le Vin : Quel packaging pour ce marché clé ?** *(en partenariat avec Wine Intelligence)*
- **L'innovation au service d'une meilleure valorisation du vin :** Le Groupe Barat présentera trois prototypes d'étiquettes innovantes, faisant appel aux expertises techniques, marketing et créatives du groupe.

*(voir planning détaillé des conférences page suivante)*

## **A propos du Groupe Barat :**

Le groupe Barat est spécialiste de l'impression d'étiquettes pour le marché du vin. Acteur majeur du marché français avec 28 M€ de CA en 2011. il dispose de 5 sites en France et emploie 200 personnes. Le Groupe Barat compte plus de 2000 clients actifs, issus à 99% du monde du Vin.

Le Groupe Barat est le regroupement de 5 imprimeries disposant d'ancrages locaux historiques : Barat Etiquettes (Aquitaine et Languedoc), Le Clos Carrillon (Beaujolais), Le Clos St Emilion (Libourne), Les Presses d'Aquitaine (Bergerac) et Wetterwald (Médoc)

Pour en savoir plus sur le Groupe Barat et sur les événements organisés à l'occasion de Vinitech, merci de contacter :

Pauline Galy  
[pauline.galy@groupebarat.fr](mailto:pauline.galy@groupebarat.fr)  
05.57.55.58.60

### *Planning détaillé des ateliers-conférences stand Hall 1 – Allée B – Stand 21.10 :*

	De 11h à 11h30	De 16h à 16h30
Mardi 27 Novembre	<b>Etude Groupe Barat / Wine Intelligence :</b> L'importance du Packaging dans l'acte d'achat du Vin	<b>La Chine et le Vin :</b> Quel packaging pour ce marché clé ? <i>(En partenariat avec Wine Intelligence)</i>
Mercredi 28 Novembre	<b>Etude Groupe Barat / Wine Intelligence :</b> L'importance du Packaging dans l'acte d'achat du Vin	<b>Sécurité &amp; contrefaçon :</b> Quelles réponses techniques pour l'étiquette.
Jeudi 29 Novembre	<b>Etude Groupe Barat / Wine Intelligence :</b> L'importance du Packaging dans l'acte d'achat du Vin	<b>Réussir sa contre-étiquette :</b> Les enjeux marketing

Pour s'inscrire aux conférences : <http://www.groupebarat.fr/vinitech.html>